



مکان های پیشنهادی برای اجرای  
پروژه روایت پیشرفت

www.ict.gov.ir





در کشور هزاران حماسه به وجود می‌آید، در طول این سال‌ها، در طول این چند دهه، چهار دهه در کشور چه قدر کارهای بزرگ انجام گرفته، چه قدر کارهای حماسه‌آمیز انجام گرفته، اینها بایستی بیان بشود، اینها را دشمن کتمان می‌کند. در عرصه‌های اجتماعی، در عرصه‌های اقتصادی، در عرصه‌های عمرانی، در عرصه‌های آموزشی، در عرصه‌های بهداشت و درمان، در صنعت، عمران و ... هیچ خبری از اینها در مجموعه‌ی رسانه‌ای کشور نیست، این خیلی چیز عجیبی است. مشکلات اقتصادی و معیشتی هست، نباید بگذاریم مشکلات بر روی این حماسه‌ها گرد و غبار بنشاند و آن‌ها را از چشم مردم پنهان کند.

**مقام معظم رهبری (مدظله العالی)**

۱۴۰۰/۱۱/۱۹

## شناسنامه

ناشر: مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی  
زیر نظر: محمد احسان خرامید  
دبیر اجرایی و محتوایی: حمیده آراسته  
تهیه و تنظیم: واحد برنامه ریزی و پژوهش مرکز روابط  
عمومی و اطلاع رسانی  
طراحی جلد و صفحه آرایی: علیرضا سعادت‌مندی  
با همکاری: سید علی اکبر حسینی، زهره سلطان محمدی  
ناصر شیریزاده  
با تشکر از شورای هماهنگی روابط عمومی های سازمانها  
و شرکتهای تابعه



مکان های پیشنهادی برای اجرای  
پروژه روایت پیشرفت

[www.ict.gov.ir](http://www.ict.gov.ir)

در راستای تاکیدات مکرر مقام معظم رهبری مبنی بر ضرورت جهاد تبیین و اطلاع‌رسانی هنرمندانه و روایت پیشرفت کشور در تمامی عرصه‌های صنعتی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، نظامی، آموزشی و ... که منجر به افزایش روحیه خودباوری، اعتماد به نفس ملی و امیدآفرینی در میان اقشار مختلف جامعه به ویژه نوجوانان و جوانان می شود؛ تشکیل ستاد روایت پیشرفت در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ذیل ستاد ملی روایت پیشرفت در دستور کار قرار گرفت.

ما در این ستاد برآنیم تا با تدوین برنامه های متنوع با محوریت گفتمان سازی پیشرفت، برگزاری اردوهای راهیان پیشرفت و برپایی رویدادهایی که تبیین گر دستاوردها و موفقیت‌های کارشناسان و متخصصان پرتلاش و متعهد این مجموعه در ابعاد مختلف می باشد، هم راستا با سایر ارکان دولت؛ به بهترین شکل روایتگر پیشرفت ها برای آحاد مردم عزیز کشورمان باشیم.

به همین منظور در اولین گام اجرایی، اقدام به شناسایی و معرفی مکان‌های قابل بازدید در شرکت ها و سازمان‌های تابعه کرده و در مجموعه پیش رو با ذکر مزیت و ویژگی هر مکان، سهولت برنامه‌ریزی بازدید میدانی را رقم می زنیم. شما با مطالعه این مجموعه ضمن آشنایی با هر قسمت می توانید با اسکن رمزینه‌ها، محتوای تصویری هر بخش را ملاحظه کنید.

## ■ فهرست مطالب

---

- سازمان فضایی ایران ..... ۸
  - پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ..... ۱۰
  - شرکت ارتباطات زیر ساخت ..... ۱۶
  - سازمان فناوری اطلاعات ایران ..... ۱۸
  - پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات ..... ۲۰
  - منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه بین المللی پیام ..... ۲۴
  - شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران ..... ۲۶
  - سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی ..... ۳۰
- 
-



سازمان فضایی ایران  
www.isa.ir



براساس مصوبه مجلس شورای اسلامی، شورای عالی فضایی با ریاست رئیس‌جمهور و عضویت نهادهای ذیربط، تشکیل و براساس همین مصوبه سازمان فضایی ایران تأسیس شد. بر همین اساس، رئیس سازمان فضایی ایران دبیر شورای عالی فضایی است. سازمان فضایی ایران مطابق با اساسنامه خود وظیفه تهیه و تنظیم برنامه‌های میان‌مدت و درازمدت در بخش فضایی کشور و تدوین سیاست‌ها و انجام تحقیقات، طراحی، ساخت و پرتاب ماهواره‌های تجاری، علمی و تحقیقاتی و طراحی و ساخت مرکز کنترل و پرتاب ماهواره‌های ملی را با همکاری دستگاه‌های ذیربط عهده دار است. بطور کلی مدیریت فعالیت‌های حاکمیتی توسعه فناوری فضایی و استفاده صلح آمیز از فضای ماوراء جو به عهده سازمان فضایی ایران است. این سازمان همواره در تلاش است تا از دستاوردهای علمی بشر در مقاصد صلح آمیز و بهبود وضع زندگی عموم مردم بهره‌برداری کند و در این راه با سایر کشورها و مجامع بین‌المللی در تعامل بوده و خواهد بود.

### بازدیدکنندگان:

- بازدید از این مکان برای اقشار مختلف دانش آموز، دانشجو، طلاب، نخبگان، مقام‌های کشوری و لشکری و ... مناسب است.
- ظرفیت پذیرش بازدیدکننده ۴۰ تا ۶۰ نفر می باشد.

### مکان مورد بازدید:

- **مرکز فضایی ماهدشت:** در این مرکز می توان از مرکز کنترل و عملیات ماهواره‌های سنجشی، رصد خانه، موزه فضایی، فرآیند ارسال فرمان و دریافت داده از ماهواره خیام و مرکز اخذ داده های ماهواره ای بازدید کرد.



### ویژگی‌ها:

- یکی از بزرگترین مراکز کنترل و عملیات ماهواره‌ها در سطح کشور
- استقرار بیش از ۱۰ ایستگاه اخذ داده‌های ماهواره‌ای در این مرکز
- دارای آزمایشگاه ملی سنجش از دور و کتابخانه داده‌های طیفی
- مرکز اخذ و آرشیو داده‌های ماهواره‌ای با آرشیوی حدود ۴۰ سال

### اهداف بازدید:

- افزایش آگاهی نسبت به پیشرفت‌های صنعت فضایی
- آشنایی با دانش و چرخه کامل بومی فضایی
- آشنایی با مفاهیم موجود در صنعت فضایی

### مزیت‌ها:

- حضور و استقرار متخصصان ایرانی در این مرکز و امکان گفتگو با آن‌ها
- مشاهده عینی کاربردی‌سازی فناوری فضایی برای کمک به حل چالش‌های کشور
- آشنایی با فرآیند اخذ داده‌های ماهواره‌ای و نحوه پردازش آنها

### دستاوردها:

- ایجاد حس غرور میان بازدیدکننده‌ها از توانمندی فضایی کشور
- آشنایی با برنامه ۱۰ ساله صنعت فضایی کشور





پارک فناوری  
اطلاعات و ارتباطات  
<https://ict-park.ir>



تاسیس پارک‌های علم و فناوری جدیدترین رویکرد کشورها به مقوله دانش و فناوری است که با هدف عملیاتی کردن آموخته‌های علمی در محیط کسب‌وکار، فراهم سازی زیرساخت بقا، رشد و توسعه شرکت‌های نوپا و در نهایت افزایش ثروت جامعه از طریق ترویج و گسترش نوآوری مبتنی بر فرهنگ رقابت در میان شرکت‌های عضو در هر پارک علمی و فناوری است. در همین راستا، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف حمایت از واحدهای فناور و کسب و کارهای فعال در حوزه ICT، در سال ۱۳۹۶ اقدام به تأسیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) کرد. پارک فاوا به عنوان یک پارک ملی، در حال حاضر قطب تولید فناوری در کشور و نیز ارائه دهنده خدمات، تسهیلات و تجهیزات برای شرکت‌های فناور داخلی در حوزه آی.سی.تی محسوب می‌شود. هدف نهایی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، جذب شرکت‌ها و واحدهای فناور داخلی و خارجی، ارتقای آن‌ها در حوزه تولید محصولات آی.سی.تی. مدرن، و تسهیل حضور آن‌ها در بازارهای داخلی و خارجی است.

### بازدیدکنندگان:

- بازدید از این مکان برای اقشار مختلف دانش آموز، دانشجو، طلاب، نخبگان و ... مناسب است.
- ظرفیت پذیرش بازدید کننده ۴۰ نفر می باشد.

### مکان های مورد بازدید:

- گلخانه هوشمند

### اهداف بازدید:

- آشنایی با کاربرد فناوری اطلاعات و اینترنت اشیا در کشاورزی

### ویژگی‌ها:

- کنترل خودکار دما، رطوبت، روشنایی و سطح گاز دی اکسید کربن در گلخانه
- آبیاری هوشمند گلخانه بر اساس شرایط خاک و میزان رطوبت مورد نیاز گیاهان
- کنترل خودکار روشنایی گلخانه و فراهم شدن امکانات کشت
- امکان نظارت و کنترل تجهیزات گلخانه از راه دور

### دستاوردها:

- آشنایی با کاربرد فناوری اطلاعات و اینترنت اشیا در کشاورزی
- آشنایی با انواع سنسورهای اندازه‌گیری شرایط محیط شامل سنسور رطوبت، خاک، دما و نور

### مزیت‌ها:

- دسترسی به داده‌های گلخانه در هر لحظه
- افزایش بهره‌وری در آبیاری و کوددهی به گیاهان
- کنترل آفت‌ها و جلوگیری از بیماری گیاهان بوسیله سنسورهای گلخانه هوشمند
- افزایش امنیت گلخانه‌ها و کاهش اتلاف آب و انرژی



گلخانه  
هوشمند

## مکان مورد بازدید:

### • اتاق مانیتورینگ گلخانه هوشمند

#### اهداف بازدید:

- آشنایی با سامانه کنترل مرکزی گلخانه
- آشنایی با مدیریت خودکار و کنترل فرایندها از راه دور

#### ویژگی‌ها:

- قابلیت نظارتی دقیق با کمترین خطا و پایداری بالا
- ارائه خودکار داده‌ها بدون محدودیت زمانی و به روز رسانی شده

#### دستاوردها:

- آشنایی با سامانه کنترل مرکزی گلخانه

#### مزیت‌ها:

- گلخانه IOT، پیشرفته‌ترین گلخانه تمام مکانیزه کشور است که در مقیاس کوچک و آزمایشگاهی تمامی فرایندهای مربوطه از جمله آبیاری، تنظیم دما، تنظیم رطوبت، کوددهی، بازگشت آب پسماند به چرخه آبیاری، تشخیص آفت و... به صورت کامل از طریق یک سامانه هوشمند با فناوری IOT انجام می‌شود. در مقایسه با دیگر گلخانه‌های معمولی، در گلخانه IOT حدود 50 درصد کمتر آب مصرف می‌شود، اما از افزایش 30 تا 60 درصدی در بازدهی محصول برخوردار است.





## مکان مورد بازدید:

### ● نمایشگاه دائمی محصولات

#### اهداف بازدید:

● آشنایی با محصولات شرکت‌های دانش بنیان عضو پارک فاوا

#### ویژگی‌ها:

- معرفی محصولات شرکت‌های دانش بنیان به مدیران و صاحبان کسب و کار
- قابلیت معرفی توانمندی‌های شرکت‌های عضو پارک فاوا

#### دستاوردها:

- آشنایی با نحوه فعالیت شرکت‌های دانش بنیان و مراحل فرآیند اختصاص محل فعالیت در فضای پارک
- محل تجمع و هم‌افزایی شرکت‌ها در حوزه‌های مختلف صنعتی و اقتصادی

#### مزیت این مکان در چیست؟

- آشنایی با بیش از ۲۰ محصول از تولیدات شرکت‌های عضو پارک فاوا در حوزه ICT که امکان مراجعه حضوری به خط تولید آن‌ها وجود ندارد.



### مکان مورد بازدید:

#### ● خط تولید برخی از شرکت‌ها

#### اهداف بازدید:

● آشنایی با عملیات تبدیل محصول و فرآورده خام به محصول نهایی و ورود کالا به بازار

#### دستاوردها:

● آشنایی با فرآیند تولید محصولات دانش بنیان

● بهره مندی از تجارب صاحبان کسب و کار برای ورود به بازار

#### مزیت‌ها:

● بازدید از خط تولید مودم‌ها، تجهیزات فیبرنوری و...

● آشنایی با بخش‌های مختلف تبدیل محصول و فرآورده خام به محصول نهایی





تور مجازی  
گلخانه هوشمند

<https://irpano.ir/ap/tour/ictpark/IOT/fa/>



شرکت ارتباطات زیرساخت

[www.tic.ir](http://www.tic.ir)



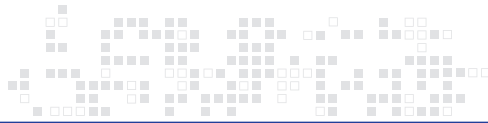
در سال ۱۳۸۳ پس از ابلاغ سیاست‌های اجرایی اصل ۴۴ قانون اساسی و واگذاری بدنه مخابراتی کشور به بخش خصوصی به عنوان نهاد حاکمیتی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تاسیس شد.

این شرکت به عنوان متولی شبکه‌های مادر مخابراتی در کشور و کارگزار وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وظیفه اجرای سوئیچینگ و تأمین ارتباطات بین استانی و بین‌المللی اپراتورهای مخابراتی را در نقاط حضور و شبکه‌های مربوط برعهده دارد.

کلان پروژه‌های این شرکت شامل: قطب مرکز داده، توسعه و تکمیل مراکز تبادل ترافیک داخلی و بین‌الملل و سامانه یکپارچه مدیریت عملیات شبکه و کسب و کار (OSS-BSS) است.

همچنین خدمات این شرکت شامل: ارائه خدمات پهنای باند، ارائه خدمات جانبی زیرساخت‌های ارتباطی، ارائه زیرساخت‌های برقراری مکالمه و ارائه خدمات ابری است.

● به دلیل اهمیت شبکه زیرساخت کشور و پروتکل‌های امنیتی؛ امکان بازدید میدانی از پروژه‌ها و ساختمان‌های این شرکت میسر نیست. به همین دلیل بازدید از شرکت ارتباطات زیرساخت به گونه‌ای برنامه‌ریزی شده است که بازدید کنندگان در سالن همایش‌های شرکت حضور پیدا می‌کنند و با استفاده از قالب‌های مختلف ارایه (کلیپ، موشن گرافی، برگزاری نمایشگاه دائمی و ...) روایت پیشرفت‌های به دست آمده، برای آنان بیان می‌شود.



## بازدیدکنندگان:

- بازدید از این مکان برای اقشار مختلف دانش آموز، دانشجو، طلاب، نخبگان، مقام‌های کشوری و لشکری و ... مناسب است.
- ظرفیت پذیرش بازدیدکننده ۶۰ نفر می باشد.

## اهداف بازدید:

- افزایش آگاهی بازدیدکنندگان نسبت به پیشرفت‌های کشور در بخش ارتباطات.
- افزایش آگاهی بازدیدکنندگان نسبت به مفاهیم و ساختار شبکه ارتباطی کشور.
- افزایش آگاهی بازدیدکنندگان نسبت به توان کارشناسان داخلی و دانش فنی بومی در این بخش

## دستاوردها:

- امید آفرینی و آگاه‌سازی جوانان و نخبگان کشور نسبت به توانمندی‌ها و پیشرفت‌های حوزه ICT کشور
- آشنایی با تجهیزات و زیرساخت‌های ارتباطی شبکه ملی اطلاعات و شبکه مادر مخابراتی.
- تشویق نیروهای جوان نسبت به فعالیت در حوزه ICT کشور.
- پرورش و جذب نیروهای توانمند و نخبه در راستای جلوگیری از فرار مغزها.

## مزیت‌ها:

- بومی‌سازی و بهره‌مندی از تجهیزات داخلی در شبکه ارتباطات کشور
- معرفی اجزای شبکه زیرساخت کشور در قالب یک نمایشگاه دائمی
- ارائه آخرین آمار و اطلاعات و گزارش‌های مربوط به پیشرفت و توسعه شبکه ارتباطی کشور
- ایجاد ارتباط متقابل با مخاطبان که سرمایه اصلی کشور می باشند و می توانند در جهت دهی حرفه‌ای و توسعه فردی آنان در آینده مؤثر باشند



سازمان فناوری اطلاعات ایران

www.ito.gov.ir



سازمان فناوری اطلاعات ایران، نهادی دولتی و در عین حال وابسته به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است که با ایجاد و بکارگیری سازوکارهای لازم، حوزه فناوری اطلاعات کشور اعم از: بخش های دولتی، عمومی و خصوصی را از طریق اعمال سیاست ها، مقررات، استانداردها و بر پایه مصالح، منافع، امنیت ملی و عمومی، سازماندهی، هدایت، راهبری و کنترل می کند. این سازمان، به نمایندگی از دولت جمهوری اسلامی ایران مسئولیت دارد، منافع، مصالح ملی و سیاست های ابلاغی در حوزه فناوری اطلاعات را از طریق نهادها و مجامع بین المللی ذیربط پیگیری کند.

به طور کلی مأموریت این سازمان شامل: هدف گذاری، هدایت، نظارت راهبردی، ساماندهی و توسعه امن، ایمن و پایدار فناوری اطلاعات کشور در راستای تامین منافع، مصالح، امنیت ملی، رفاه عمومی و توسعه همه جانبه و پایدار کشور است.

### بازدیدکنندگان:

- بازدید از این مکان برای اقشار مختلف دانش آموز، دانشجو، طلاب، نخبگان، مقام های کشوری و لشکری و ... مناسب است.
- ظرفیت پذیرش بازدید کننده ۲۵ نفر می باشد.

### مکان مورد بازدید:

- اتاق نمایش دولت الکترونیک

### اهداف بازدید:

- آشنایی با پروژه ها و فعالیت های سازمان به ویژه در حوزه دولت الکترونیک مانند مرکز ملی تبادل اطلاعات، پنجره واحد دولت هوشمند و ...



### دستاوردها:

- آشنایی با دستاوردهای حوزه دولت الکترونیکی و ظرفیت‌های موجود در این حوزه
- نمایش سرویس‌های مرکز ملی تبادل اطلاعات و پنجره واحد دولت هوشمند بصورت تجمیع شده
- آشنایی با خدمات دستگاه‌های اجرایی در پنجره واحد دولت هوشمند بصورت یکجا
- فراهم شدن زمینه و امکان بروز ایده‌های جدید

### مزیت‌ها:

- ایجاد یک نمایشگاه دائمی از فعالیت‌های سازمان
- ارائه آمار و گزارش‌های به‌روزرسانی شده و دقیق
- ارتباط متقابل بین سازمان با بخش‌های مختلف جامعه به ویژه رهبران افکار عمومی
- ایجاد فضایی که دارای محرمانگی کمتری است و این امکان را فراهم می‌کند تا اقشار بیشتری با فعالیت‌های این حوزه آشنا شوند؛ بدون اینکه خطر فاش شدن اطلاعات محرمانه وجود داشته باشد.





پژوهشگاه ارتباطات  
و فناوری اطلاعات

[www.itrc.ac.ir](http://www.itrc.ac.ir)



پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۴۹ با امضای تفاهم نامه ای بین دولت‌های ایران و ژاپن تاسیس شد و با پیروزی انقلاب اسلامی و تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی اداره امور پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران) به وزارت پست و تلگراف و تلفن (ارتباطات و فناوری اطلاعات) واگذار شد و به عنوان بازوی تحقیقاتی و مشاوره ای در این وزارتخانه فعالیت‌های گسترده ای را دنبال کرد. در سال ۱۳۷۶ پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران) به پژوهشکده ارتقا یافت و در سال ۱۳۸۴ با تاسیس سه پژوهشکده به موسسه تحقیقات ارتباطات و فناوری اطلاعات و در سال ۱۳۹۱ از موسسه به پژوهشگاه ارتقا یافت. این پژوهشگاه هم‌اکنون با دارا بودن سه پژوهشکده با نامهای پژوهشکده فناوری اطلاعات، پژوهشکده فناوری ارتباطات و پژوهشکده امنیت ICT و سه مرکز با نام‌های مرکز نوآوری و توسعه هوش مصنوعی، مرکز آموزش مهارت‌های تحول دیجیتال و مرکز مطالعات راهبردی و اقتصاد دیجیتال به عنوان پژوهشگاهی تحقیقاتی، قطب پژوهشی فناوری ارتباطات و اطلاعات محسوب می‌شود و نقش مهمی را به عنوان مشاور مادر در بخش ICT دارا است.

### بازدیدکنندگان:

- بازدید از این مکان برای افسار مختلف دانش آموز، دانشجو، طلاب، نخبگان و ... مناسب است.
- ظرفیت پذیرش بازدیدکننده ۶۰ نفر می‌باشد.



## مکان مورد بازدید:

### ● پژوهشکده‌ها شامل:

- پژوهشکده امنیت ارتباطات و فناوری اطلاعات، پژوهشکده فناوری ارتباطات، پژوهشکده فناوری اطلاعات؛ و آزمایشگاه‌های تخصصی مربوط به هر پژوهشکده
- بازدید از کتابخانه اسناد و منابع علمی پژوهشگاه
- پژوهشکده هوش مصنوعی و آشنایی با تحقیقات و نوآوری‌های پژوهشگران در این حوزه
- مرکز آموزش تحول دیجیتال، و برخورداری از امکانات انسانی، آموزشی، کارگاهی و آزمایشگاهی در حوزه‌های تخصصی ICT

## اهداف بازدید:

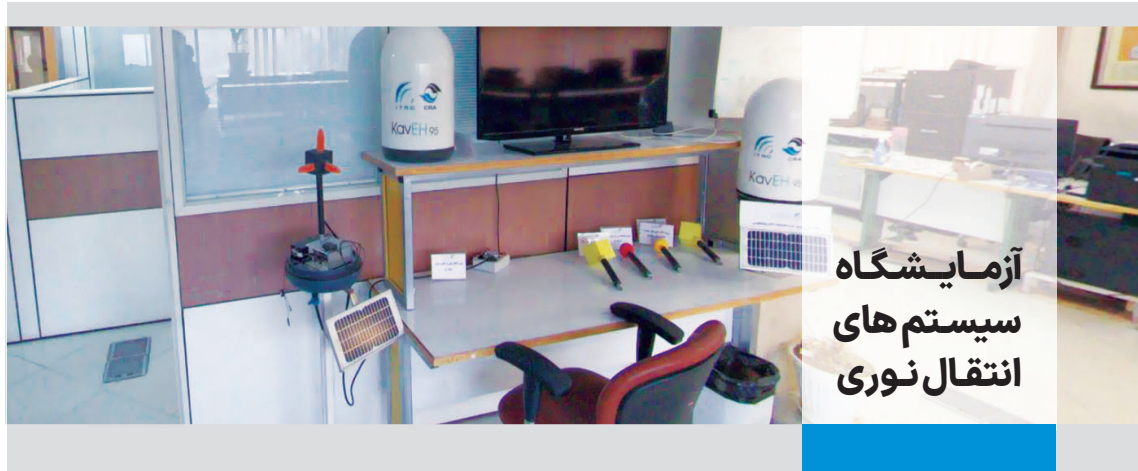
- بازدید از آزمایشگاه‌های تخصصی در پژوهشکده‌ها و آشنایی با تجهیزات آزمایشگاهی در حوزه فاوا
- آشنایی با اسناد و منابع علمی کتابخانه و آشنایی دانشجویان با شبکه‌ای از داوران پژوهشگاه که کتاب‌های تخصصی آماده چاپ دارند

## دستاوردها:

- آشنایی با تجهیزات، توانمندی‌ها، روش‌ها و خدمات قابل ارائه آزمایشگاه‌های تخصصی پژوهشکده‌ها و افراد متخصص در این حوزه
- آشنایی با فناوری‌های نوین و فرآیند بومی‌سازی و راهبری تجاری سازی آن‌ها در تمام سطوح
- تبیین ضرورت حکمرانی و تنظیم مقررات در حوزه تحول و اقتصاد دیجیتال
- توسعه تعاملات با صنایع، کسب و کارها و زمینه‌سازی اجرای پروژه‌های مشترک تحقیقی و کاربردی تامین
- معرفی امکانات و ترویج بهره‌برداری از زیرساختها و داده‌های مورد نیاز برای محققین و پژوهشگران، کسب و کارهای نوپا و بخش‌های مختلف
- زمینه‌سازی برای همکاری‌های مشترک در ترویج دانش راهبردی و فنی

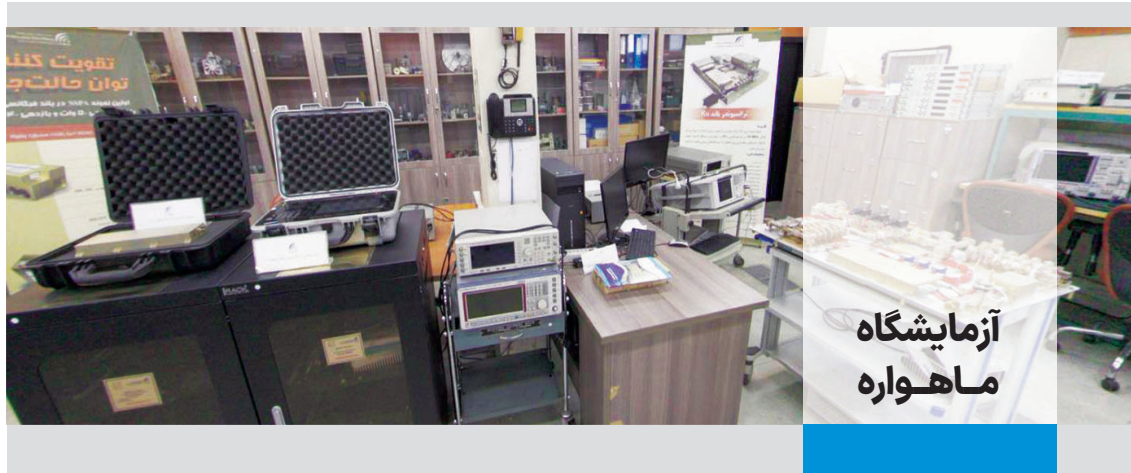
### مزیت ها:

- آشنایی با پژوهش‌های کاربردی و منطبق با نیازهای واقعی کشور و مشاهده دستاوردهای عینی موجود
- ایجاد انگیزه لازم بین بازدیدکنندگان، برای فعالیت تحقیق و توسعه در زمینه فناوری های ICT
- اتصال به هاب توسعه پژوهش و نوآوری ICT کشور و بهره مندی از ظرفیت های موجود در شبکه تحقیقاتی این عرصه





آزمایشگاه  
پارامترهای  
الکتریکی  
سیستم های  
رادیویی



آزمایشگاه  
ماهواره



**منطقه ویژه اقتصادی  
و فرودگاه بین‌المللی پیام**

[www.payamaviation.ir](http://www.payamaviation.ir)



شرکت خدمات هوایی پیام در اواخر دهه ۶۰ در جنوب غربی کرج با هدف ارائه خدمات حمل و نقل هوایی بارهای پستی ایجاد شد که در سالهای بعد، بخش‌های دیگری از جمله آموزشی و مسافری نیز به آن افزوده شده است و امروز پیام به عنوان تخصصی‌ترین فرودگاه کارگو و همچنین بزرگ‌ترین مرکز آموزش‌های هوانوردی در کشور فعال است. در سال ۱۳۸۴ نیز با توجه به ساختار شکلی و موقعیت جغرافیایی این منطقه، ۳۶۰۰ هکتار از اراضی پیام به منطقه ویژه اقتصادی اختصاص یافت که در حال حاضر ۵ فاز صنعتی در این منطقه ایجاد شده است. نزدیک بودن به پایتخت، مستقر بودن گمرک البرز و فعال بودن بخش فرودگاهی در زمینه کارگو، موجب شده تا فرصت مناسبی برای صادرکنندگان و واردکنندگان در منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه بین‌المللی پیام فراهم آید. همچنین این منطقه در مجاورت راه آهن سراسری و محل تلاقی ۱۳ استان قرار گرفته است که پیام را از نظر استراتژیکی تبدیل به موقعیتی خاص برای سرمایه‌گذاری کرده است.





### بازدیدکنندگان:

- بازدید از این مکان برای اقشار مختلف دانش آموز، دانشجو، طلاب، نخبگان، مقام‌های کشوری و لشکری و ... مناسب است.
- ظرفیت پذیرش بازدیدکننده ۴۰ نفر می باشد.

### مکان مورد بازدید:

- فرودگاه بین‌المللی پیام
- منطقه ویژه اقتصادی

### اهداف بازدید:

- معرفی امکانات هوانوردی و آموزشی
- معرفی ظرفیت‌های واحدهای تولیدی مستقر در منطقه

### دستاوردها:

- آشنایی با دوره‌های آموزشی و گواهینامه‌های حوزه هوانوردی
- آشنایی با ظرفیت‌های تولید داخل و بهره‌مندی از تجارب صاحبان کسب و کار و بازدید از خط تولید محصولات

### مزیت‌ها:

- بزرگترین فرودگاه آموزشی و باری
- تنها منطقه ویژه اقتصادی تخصصی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات





شرکت ملی پست  
جمهوری اسلامی ایران  
www.post.ir



با ظهور فناوری های نوین و تکنولوژی های ارتباطی جدید، عده ای بر این عقیده بودند که صنعت خدمات پستی، اندک اندک دستخوش چالش های اساسی قرار گرفته و به مرور کارکرد اصلی خود را از دست خواهند داد. اما با گذشت زمان ثابت شد که نه تنها این پیش داوری به واقعیت نزدیک نشده بلکه امروز شاهد این موضوع هستیم که این صنعت روز به روز رونق بیشتری پیدا کرده و با تغییر ماهیت به نوعی تبدیل به یک صنعت کاملاً تجاری شده است.

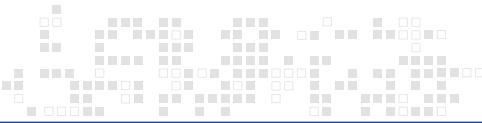
شرکت ملی پست به عنوان بزرگترین شبکه ارتباطات فیزیکی کشور تلاش نموده است تا ضمن بهره گیری از تکنولوژی و فناوری اطلاعات، متناسب با نیاز جامعه و مشتریان ضمن اصلاح و بازنگری خدمات خود موضوع هوشمند سازی را به صورت همه جانبه چه در بستر سرویس های پستی و چه در لایه فرآیند های عملیاتی جاری سازی نماید.

### بازدیدکنندگان:

- بازدید از این مکان برای اقشار مختلف دانش آموز، دانشجو، طلاب، نخبگان، مقام های کشوری و لشکری و ... مناسب است.
- ظرفیت پذیرش بازدید کننده ۴۰ نفر می باشد.

### مکان مورد بازدید:

- موزه ملی ارتباطات
- مرکز پردازش هوشمند تجزیه و مبادلات پست کشور



### اهداف بازدید:

- آشنایی با سیر تحولات ارتباطاتی کشور از گذشته (عصرچاپارها) تا امروز (عصرماهواره‌ها) و ترسیم سیر پیشرفت
- آشنایی با فرآیند عبور از شیوه‌های سنتی و فرایند هوشمندسازی و بهره‌گیری از ابعاد فناوری‌های روز و تکنولوژی‌های نوین در عملیات پستی

### دستاوردها:

- تنویر افکار عمومی در شناساندن توسعه و پیشرفت کشور در حوزه پست و ارسال مراسلات و همچنین سیر تحولات ارتباطاتی

### مزیت‌ها:

- موزه ملی ارتباطات تنها مکانی است که به صورت متمرکز ابزارهای ارتباطی از جمله تمبر (به عنوان نماد فرهنگی بین المللی) را در معرض دید عموم قرار داده است.
- مرکز پردازش هوشمند تجزیه و مبادلات، بزرگترین مرکز هوشمند و غیردستی سورتینگ و جداسازی و رهسپاری بسته های پستی کشور است





مرکز هوشمند  
تجزیه مبادلات



مرکز هوشمند  
تجزیه مبادلات





## سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

www.cra.ir



سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در سال ۱۳۸۲ و با استناد به ماده ۷ قانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از تجمیع معاونت امور مخابراتی این وزارتخانه و اداره کل ارتباطات رادیویی تاسیس شد. هدف از ایجاد این سازمان، ایفای اختیارات حاکمیتی، نظارتی و اجرایی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در بخش تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی است تا به عنوان نهاد نظارتی زمینه رقابتی شدن بازار ارائه خدمات مخابراتی و بالارفتن کیفیت خدمات ارتباطی را فراهم کند.

این سازمان با تنظیم بازاری رقابتی و نوآورانه با هدف توسعه و تسهیل دسترسی به خدمات باکیفیت فاوا برای آحاد مردم ایران، خدمات صدور پروانه (مجوز) خدمات ارتباطی، فناوری اطلاعات، رادیویی و پستی؛ صدور گواهی تایید نمونه تجهیزات حوزه رادیویی، ارتباطی، فناوری اطلاعات و پستی؛ صدور مجوز ثبت سفارش و ترخیص تجهیزات حوزه رادیویی، ارتباطی و فناوری اطلاعات و صدور اعتبارنامه آزمایشگاهها برای تایید نمونه تجهیزات ارتباطی و فناوری اطلاعات را ارائه می‌دهد.

### بازدیدکنندگان:

- بازدید از این مکان برای اقشار مختلف دانش آموز، دانشجو، طلاب، نخبگان، مقام‌های کشوری و لشکری و ... مناسب است.
- ظرفیت پذیرش بازدیدکننده ۲۰ نفر می باشد.



## مکان مورد بازدید:

● مرکز مانیتورینگ

## اهداف بازدید:

- آگاهی بازدیدکنندگان از رصد و پایش مستمر و شبانه روزی شبکه ارتباطی کشور
- آگاهی بازدیدکنندگان از تلاش شبانه روزی کارشناسان سازمان برای رفع سریع مشکلات احتمالی ایجاد شده در شبکه ارتباطی کشور

## دستاوردها:

- آگاهی از پایش مستمر شبکه ارتباطی کشور و ایجاد انگاره صحیح ذهنی در بازدیدکنندگان

## مزیت‌ها:

- آگاهی بازدیدکنندگان از این که سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به عنوان یک مجموعه نظارتی، بطور مستمر شبکه ارتباطی کشور را رصد و پایش می‌کند.





## مکان مورد بازدید:

● مرکز پاسخگویی ۱۹۰

## اهداف بازدید:

- آگاهی بازدیدکنندگان از وجود سامانه ۱۹۰ برای رسیدگی به شکایات ارتباطی و فناوری اطلاعات کاربران
- القای حس اعتماد بین کاربران با آگاهی از فرآیند رسیدگی به مشکلات ایشان تا حصول به نتیجه مطلوب

## دستاوردها:

- تاکید بر نقش تنظیم گری سازمان
- شناختن مراحل ثبت شکایت در سامانه ۱۹۰

## مزیت‌ها:

- مشتری مداری و دفاع از حقوق کاربران در مقابل عدم ارائه خدمات مطلوب اپراتورها



مرکز روابط عمومی  
و اطلاع رسانی